

CRM SOLUTION ANALYSIS · 2026

CRM 마케팅 솔루션 비교분석

Blux와 해외 4사 · 국내 4사를 한눈에

BLUX

BRAZE

SALESFORCE MARKETING CLOUD

INSIDER

APPIER

데이터라이즈

스냅푸시

빅인

그루비

목차

SECTION 01 · MATRIX 통합 비교 매트릭스 Blux와 8개사를 5가지 평가 축으로 한눈에	P. 03 — 05	SECTION 02 · GLOBAL 해외 솔루션과의 비교 Braze · SFMC · Insider · Appier	P. 06 — 09
SECTION 03 · DOMESTIC 국내 솔루션과의 비교 데이터라이즈 · 스냅푸시 · 빅인 · 그루비	P. 10 — 13	SECTION 04 · DIFFERENTIATOR Blux의 차별 포인트 AI Agent와 자율주행 CRM	P. 14 — 18

SECTION 01

통합 비교 매트릭스

Blux와 8개사를 5가지 평가 축으로 한눈에

AI·개인화 / 사용 편의성 / 데이터 활용 / 기능 다양성 / 고객 지원 — **5가지 축으로 본 등급 매트릭스.**

Blux와 해외 4사 · 국내 4사 — 총 9개 솔루션을 동일 기준으로 한 페이지에 정렬합니다.

통합 비교 매트릭스

Blux와 8개사를 5가지 평가 축으로 한눈에

5가지 평가 축

- 01 AI · 개인화**
 자체 AI 모델 보유 · 추천/세그먼트 정확도 · Agent 자동화 범위
- 02 사용 편의성**
 비마케터도 사용 가능한 UI/UX · 시나리오 설계 직관성 · 학습 곡선
- 03 데이터 활용**
 활용 가능한 데이터 기간 · 정합성 · 한국 환경 채널 지원
- 04 기능 다양성**
 시나리오 · 세그먼트 · 발송채널 · 분석 대시보드의 깊이와 폭
- 05 비용 · 지원**
 환율 리스크 · 한국어 CS · 전담 인력 · ROI 도달 속도

평가 표기 범례

우수
 업계 상위 수준, 즉시 활용 가능

보통
 기본 기능 제공, 일부 한계 존재

제한적
 미지원 / 미약 또는 별도 개발 필요

본 평가는 Blux가 자체 진행한 기능·서비스 검토와 공개된 자료를 종합하여 작성되었습니다.
 기능의 일부는 솔루션 버전·플랜·고객 환경에 따라 달라질 수 있습니다.

→ 다음 페이지: **Blux와 8개사 통합 매트릭스**

Blux와 8개사 통합 비교 매트릭스

5가지 평가 축으로 본 Blux와 주요 경쟁사의 기능·서비스 수준

솔루션	AI · 개인화	사용 편의성	데이터 활용	기능 다양성	고객 지원
Blux 자체 AI · 한국 환경 특화	●●● 자체 AI 모델	●●● 자연어·클릭	●●● 기간 무제한·직접발송	●●● 시나리오·세그먼트 풍부	●●● 전담 PM
Braze GLOBAL	●●● ML 별도 연결	●●● Liquid 필수	●●● 90~180일 제한·웹훅	●●● Canvas / Liquid	●●● 국내 지사 한정
Salesforce MC GLOBAL	●●● Einstein 별도	●●● 전문가형	●●● 방대하나 복잡	●●● 엔터프라이즈급	●●● 국내 지사 한정
Insider GLOBAL	●●● AI 추천 강점	●●● 중급 학습	●●● 글로벌 표준	●●● 퍼널·웹·앱 폭넓음	●●● 글로벌 본사 의존
Appier GLOBAL	●●● Alxpert 보유	●●● 중급 학습	●●● 광고 데이터 강점	●●● 광고 연계 강점	●●● 글로벌 본사 의존
데이터라이즈 DOMESTIC	●●● 룰 기반 위주	●●● 기본 UI 양호	●●● 일부 데이터 중심	●●● 기본 시나리오	●●● 국내 CS 우수
스냅푸시 DOMESTIC	●●● AI 미약	●●● 단순 발송	●●● 일부 데이터 중심	●●● 발송 중심	●●● 국내 CS 우수
빅인 DOMESTIC	●●● 기본 추천	●●● 보통	●●● 기본 수준	●●● 기본 시나리오	●●● 국내 CS
그루비 DOMESTIC	●●● AI 미약	●●● 보통	●●● 기본 수준	●●● 기본 시나리오	●●● 국내 CS

SECTION 02

해외 솔루션과의 비교

Braze · Salesforce Marketing Cloud · Insider · Appier

글로벌 1위 CRM 솔루션 4사 — 기술 깊이와 글로벌 레퍼런스는 강점이나,
한국 시장 특화 / 자율 AI Agent / ROI 도달 속도에서 Blux와 차이.

4사를 한 장으로 요약한 후, Braze + SFMC / Insider + Appier 2개 페어로 깊이 비교합니다.

해외 솔루션과의 비교

Braze · Salesforce Marketing Cloud · Insider · Appier — 핵심 차이를 한 페이지에

비교 항목	Blux	Braze	Salesforce MC	Insider	Appier
AI 개인화 추천	자체 AI 모델 한국 커머스 학습 · 정확도 검증	ML 별도 연결 자체 개발 필요	Einstein 별도 모듈 커머스 특화 약함	AI 추천 강점 한국 패턴 반영 한계	광고 AI 강점 CRM 단독 시 제한
자동화 시나리오	Canvas급 + AI 자동 설계 클릭 기반 분기·대기·재시도	Canvas / Liquid 전문가 필수	엔터프라이즈급 전문가형 UI	퍼널·웹·앱 폭넓음	광고 연계 강점 인터페이스 분산
AI Agent (자율 운영)	기획·집행·분석 전 사이클 모든 고객 사용 중	미제공	미제공	미제공	미제공
데이터 활용 · 한국 채널	기간 무제한 · 직접발송 카카오·SMS·이메일·앱푸시 통합	90~180일 제한 웹훅 연동	방대하나 복잡 한국 채널 개발 필요	글로벌 표준 지역 파트너 의존	광고 데이터 강점 CRM 단독 폭 좁음
고객 지원	한국어 전담 PM 제품 로드맵 빠른 반영	국내 지사 한정 응답 속도 한계	국내 지사 한정 컨설팅 별도 계약	글로벌 본사 의존 요청 반영 정책 의존	글로벌 본사 의존 한국 요구사항 차이

핵심 포인트 — 해외 솔루션은 기술 깊이와 글로벌 레퍼런스가 강점이나, **한국 시장 특화 / 자율 AI Agent / ROI 도달 속도**에서 Blux와 차이.

Blux vs Braze · Salesforce Marketing Cloud

글로벌 1위 CRM 솔루션과 엔터프라이즈 표준 — 기능 깊이는 강력하나 마케터 학습 부담과 한국 환경 적합성에서 한계

Braze

AI · 개인화

기본적으로 AI 기반 개인화 기능 미약. Blux 수준의 AI를 쓰려면 자체 / 외부 ML 엔진을 개발·연결해야 함.

사용 편의성

모든 기획에 Liquid 문법 사용 요구. 숙련된 마케터가 아니면 단건 캠페인도 리소스 부담.

데이터 활용

활용 가능 데이터가 90~180일로 제한되는 경우가 많음. 기간 확장 시 추가 과금 협의 필요.

고객 지원

국내 지사 인력 한정. 외산 솔루션 특성상 응답 속도와 제품 개선 반영에 한계.

Salesforce Marketing Cloud

AI · 개인화

Einstein AI는 별도 모듈 구매·설정 필요. 커머스 도메인 특화 모델은 약하고 셋업 기간이 길게 소요.

사용 편의성

엔터프라이즈 전문가형 UI. 단순 캠페인에도 다수 모듈 셋업이 요구되며 운영팀 별도 구성이 일반적.

데이터 활용

방대한 데이터 처리 가능하나 구조 복잡. 한국 발송 채널(카카오 등) 연동 시 개발 작업 필수.

고객 지원

국내 지사 인력 한정. 구현·컨설팅 파트너 별도 계약이 일반적이라 ROI 도달 기간이 길어짐.

Blux

AI · 개인화

초기부터 AI-native 솔루션. 자체 구축한 커머스 구매·행동 예측 알고리즘을 원천 모델로 활용.

사용 편의성

자연어·클릭 기반 캠페인 작성. Liquid·SQL 없이 비마케터도 시나리오 설계 가능.

데이터 활용

데이터 활용 기간 무제한(최대 4년 사례). 카카오 브랜드메시지·iOS RCS 등 한국 채널 직접발송.

고객 지원

전담 PM/Engineer. 한국어로 직접 대응, 제품 로드맵에 빠르게 반영.

Blux vs Insider · Appier

AI 추천 강점의 글로벌 / 아시아 솔루션 — 한국 시장 특화 정도와 자율 AI Agent 측면에서 차이

Insider

AI · 개인화

AI 추천·예측 강력. 다만 글로벌 표준 모델로 한국 커머스 특유의 시즌·카테고리 패턴 반영 제한적.

사용 편의성

기능 많은 만큼 학습 곡선 존재. 시나리오 설계 시 마케터 단독 운영이 부담스러운 경우 있음.

데이터 활용

글로벌 표준 데이터 모델. 한국 발송 채널(카카오 친구톡·알림톡) 연동은 지역 파트너 의존.

고객 지원

글로벌 본사 + 지역 지사 구조. 제품 개선·요청 반영 속도는 본사 정책 의존.

Appier

AI · 개인화

Alxpert 등 광고·마케팅 AI 라인업 보유. 다만 CRM 단독 사용 시 추천·세그먼트 정확도 광고 대비 제한적.

사용 편의성

광고와 CRM이 통합된 구조로 인터페이스 분산. CRM만 사용하는 고객에게 학습 부담.

데이터 활용

광고 데이터 연계가 강점. 자사 CRM 데이터 단독 활용 시 기능 폭은 제한적.

고객 지원

글로벌 본사 정책 기반의 지원. 한국 시장 단독 요구사항 반영 속도에서 차이.

Blux

AI · 개인화

한국 커머스 학습 AI 모델. 국내 커머스 환경 단위 구매 예측 즉시 가능.

사용 편의성

AI Agent가 시나리오 추천·소재 생성·성과 분석 보조. CRM 워크플로 최적화 단일 콘솔.

데이터 활용

직접발송 체계. 카카오·SMS·이메일·애플·인앱메시지 통합 관리. 종합 학습.

고객 지원

한국 본사 직접 운영. 고객 요청이 제품 로드맵에 빠르게 반영되는 구조.

SECTION 03

국내 솔루션과의 비교

데이터라이즈 · 스냅푸시 · 빅인 · 그루비

국내 환경 적합성과 CS는 장점이나, **AI 깊이 / 자율 AI Agent / 자동화 분기 깊이**에서 Blux와 한 세대 차이.

4사를 한 장으로 요약한 후, 데이터라이즈 + 스냅푸시 / 빅인 + 그루비 2개 페어로 깊이 비교합니다.

국내 솔루션과의 비교

데이터라이즈 · 스냅푸시 · 빅인 · 그루비 — 핵심 차이를 한 페이지에

비교 항목	Blux	데이터라이즈	스냅푸시	빅인	그루비
AI 개인화 추천	자체 AI 모델 구매·행동 예측 정확도 검증	룰 기반 위주 AI 추천 제한적	AI 미약 대부분 발송 중심	기본 추천 정확도 검증 사례 적음	AI 기능 적음 추천 정확도 한계
자동화 시나리오	Braze Canvas급 클릭 기반 · 깊은 분기·대기	기본 시나리오 분기 깊이 제한	주기성 캠페인 위주 자동화 시나리오 부재	기본 시나리오 분기 깊이 제한	주기성 캠페인 임의 연결 방식
AI Agent (자율 운영)	기획·집행·분석 쉼 사이클 모든 고객 사용 중	미제공	미제공	미제공	미제공 단기 출시 계획 없음
발송 안정성·정합성	직접발송 구조 오차 1~2% 유지	발송 안정성 양호	발송 위주 솔루션 안정성 우위	기본 수준	기본 수준
고객 성공 · 온보딩	전담 PM/Engineer 연동-사후관리 전 과정	국내 CS 기본 온보딩	국내 CS 발송 위주 단순 지원	국내 CS 기본 온보딩	국내 CS 기본 수준

핵심 포인트 — 국내 솔루션 중 AI 기반 개인화 추천 + 자율 AI Agent + 직접발송 안정성을 모두 갖춘 솔루션은 Blux가 유일.

Blux vs 데이터라이즈 · 스냅푸시

국내 환경 적합성 / 발송 안정성 강점의 솔루션 — AI 깊이와 자율 Agent 측면에서 차이

데이터라이즈

AI · 개인화

룰 기반 추천 위주. AI 추천 정확도 검증 사례 적고, 자체 학습 모델은 제한적.

자동화 시나리오

기본 시나리오 제공. 분기 깊이·대기 로직 등 복합 자동화는 한계가 있음.

데이터 활용

국내 발송 채널·행동 데이터 연동 양호. 단, 모델 학습보다 룰 기반 정의에 의존.

고객 지원

국내 CS 양호. 다만 자율 AI Agent 미제공으로 운영 인력 의존도 높음.

스냅푸시

AI · 개인화

AI 기능 미약. 대부분 발송 중심 솔루션이라 구매 예측·세그먼트 자동화는 거의 없음.

자동화 시나리오

주기성 캠페인 발송 위주. 복합 자동화 시나리오·분기 로직은 부재.

데이터 활용

발송 데이터 위주. 행동·구매 이력 종합 학습 기반의 추천은 어려움.

고객 지원

국내 CS 양호, 발송 안정성 우위. 다만 CRM 마케팅 본격 운영 도구로는 기능 폭 좁음.

Blux

AI · 개인화

자체 AI 모델 + 자율 AI Agent. 구매 확률 예측·자동 세그멘팅·개인 맞춤 메시지 기본 탑재.

자동화 시나리오

고도화된 시나리오 기능 탑재. 클릭 기반 + 깊은 분기·대기·재시도 지원 (≒Braze의 Canvas 기능).

데이터 활용

행동·회원·상품 종합 학습. 직접발송 체계로 카카오톡·SMS·이메일·앱푸시 통합 관리.

고객 지원

전담 PM/Engineer가 연동-온보딩-사후관리 전 과정 리딩.

Blux vs 빅인 · 그루비

기본 추천·기본 시나리오 수준의 솔루션 — AI Agent·자동화 분기 깊이에서 한 세대 차이

빅인

AI · 개인화

기본 추천 기능 제공. 자체 AI 모델의 구매 예측 정확도 검증 사례 적음.

자동화 시나리오

기본 시나리오 운영 가능. 다만 분기 깊이·대기 로직 한계로 복합 LTV 시퀀스 구현 어려움.

데이터 활용

기본 수준의 행동·구매 데이터 연동. 종합 학습보다 단순 세그먼트 위주.

고객 지원

국내 CS 양호. 자율 AI Agent 미제공.

그루비

AI · 개인화

AI 기능 비중이 작음. 추천 정확도와 자체 모델 깊이에 한계.

자동화 시나리오

주기성 캠페인을 임의 연결하는 방식. 트리거·분기 기반 시나리오 빌더 한계.

데이터 활용

기본 수준의 데이터 연동. 행동 패턴 학습 기반 추천 모델은 미약.

고객 지원

국내 CS 양호. 자율 AI Agent 단기 출시 계획 없음.

Blux

AI · 개인화

자체 AI 모델로 구매 확률 예측. ROAS +6.6% 검증된 정확도. 마케터 수작업 대비 정량적 우위.

자동화 시나리오

분기·대기·재시도 모두 지원하는 시나리오 빌더. 1번 세팅으로 1년 자동 운영.

데이터 활용

행동·회원·상품 종합 학습. SKU 단위 데이터로 개인 맞춤 메시지 자동 생성.

고객 지원

AI Agent로 분석·전략·실행·리포팅 자동화. 1~2인 마케팅팀이 4~10인 규모 운영 수준.

SECTION 04

Blux의 차별 포인트

AI Agent와 자율주행 CRM

8개 솔루션 비교 결과 — Blux는 5개 평가 축 모두에서 ●●● 등급을 기록한
유일한 솔루션입니다.

기능 깊이는 글로벌 솔루션 수준 + 한국 환경 적합성·CS는 국내 솔루션 수준.
그리고 8개 경쟁사 어디서도 제공하지 않는 **AI Agent 자율주행 CRM 환경**이 결정적 차이입니다.

Blux의 결정적 차별 포인트 — AI Agent

8개 경쟁사 중 어느 곳도 제공하지 않는, 자율 운영 가능한 CRM 마케팅 환경

기존 CRM (8개 경쟁사 공통)

기획

마케터가 캠페인 목적·타겟·메시지·시나리오를 직접 설계 (수일 소요)

집행

타겟 세그먼트 추출, 메시지 작성, 발송 시점 설정을 마케터가 수동 처리

분석

발송 후 성과 데이터를 별도 정리·해석. 다음 캠페인 개선까지 시간 소요

Blux + AI Agent

기획

AI Agent가 과거 성과·시즌성·고객 데이터 기반으로 캠페인 시안을 제안

집행

AI Agent가 세그먼트·메시지·발송 시점을 자동 최적화. 마케터는 검토·승인

분석

AI Agent가 실시간 성과 분석 + 다음 액션 인사이트를 자동 도출

결과 — 1~2인의 마케팅 실무진으로도 4~10인 규모 경쟁사 수준의 운영이 가능합니다.

* BLUX의 AI AGENT에게 위임하는 실제 작업

→ “30일 내 가방 카테고리 관심 유저 오디언스 생성해줘”

→ “이 앱푸시 문구에 반응할 유저 오디언스 만들어줘”

→ “장바구니 유사 제품 추천 시나리오 성과를 분석해줘”

→ “주문 취소 후 재구매 유도 시나리오 분석해줘”

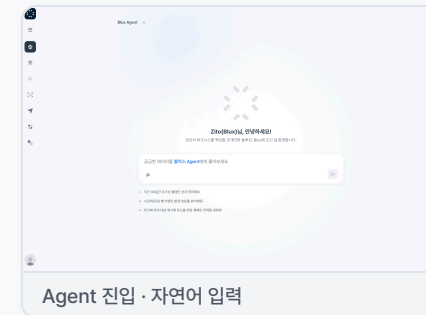
→ “5월 가정의달 프로모션 타겟 추천해줘”

→ “결제 단계 최종 이탈 리마인드 시나리오, 개선점을 말해줘”

→ “장바구니 넋트는 언제 주는 게 좋을까?”

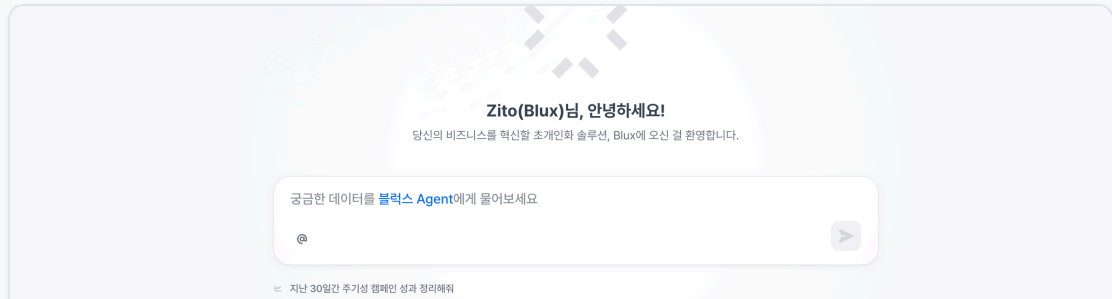
→ “4월 인앱 메시지 성과 정리하고 추가 캠페인 제안해줘”

* BLUX AGENT 활용사례집 받아보기 ➔



Blux Agent — 실제 화면

자연어 한 문장으로 분석·생성·실행까지 자율 운영하는 인터페이스 — 8개 경쟁사 어디서도 제공하지 않음



Zito(Blux)님, 안녕하세요!
당신의 비즈니스를 혁신할 초개인화 솔루션, Blux에 오신 걸 환영합니다.

궁금한 데이터를 **블럭스 Agent**에게 물어보세요

@

지난 30일간 주기성 캠페인 성과 정리해줘

① 진입

“궁금한 데이터를 블럭스 Agent에게 물어보세요” — 자연어 한 문장으로 시작



Blux Agent ▾

마지막 데이터 업데이트 @ : 2026.04.24 오전 12:21

지난 30일 전체 캠페인 성과 분석

Thinking... ▾

사용자가 지난 30일간 전체 캠페인 성과 분석을 요청했습니다. 오늘이 2026-01-05이므로 지난 30일은 2025-12-06부터 2026-01-05까지입니다.

캠페인 성과를 분석하려면:

1. 전체 요약 지표 (총 발송, 오픈율, 전환율, 매출, ROAS 등)
2. 채널별 성과 비교
3. 개별 캠페인 상세 성과

먼저 전체 요약과 채널별 성과를 조회하고, 차트를 만들어 보겠습니다.

✓ 데이터 분석 중... 시각화 생성 중...

지난 30일 캠페인 성과 분석 (2025.12.06 ~ 2026.01.05)

총 158개 캠페인에서 2억 270만원 매출, 평균 ROAS **584%**로 전반적으로 양호한 성과를 기록했습니다.

② 자율 분석

“30일 캠페인 성과 분석” → 표·지표가 포함된 분석 리포트 자동 생성



Blux Agent ▾

마지막 데이터 업데이트 @ : 2026.03.19 오후 08:29

인앱메시지 생성예위

Thinking... ▾

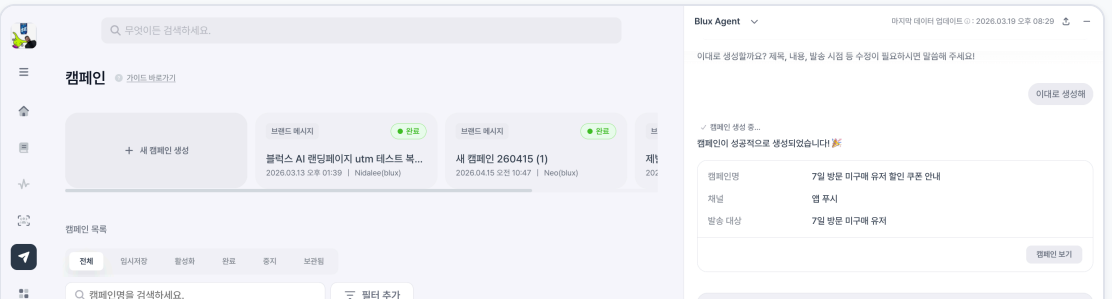
어떤 인앱 메시지를 만들고 싶으신지 몇 가지 옵션을 제안드립니다. 앞서 분석한 재구매 유도 전략에 맞춰 활용할 수 있는 유형들입니다:

어떤 인앱 메시지를 만들까요?

- 재구매 유도 쿠폰 발송 (상품 상세 진입 시)
- 장바구니 담기 유도 배팅시트 (상품 조회 시)
- 재방문 환영 메니 (사이트 방문 시)

③ 자율 생성

“인앱 메시지 만들어줘” → 옵션 제안 → 드래프트 자동 완성 → 후속 작업 제안



무엇이든 검색하세요.

캠페인 @ 2억70백만원

+ 새 캠페인 생성

보낸드 메시지 ● 완료

블럭스 AI 랜딩페이지 utm 테스트 북...

2026.03.13 오후 01:39 | Nidalee(blux)

보낸드 메시지 ● 완료

새 캠페인 260415 (1)

2026.04.15 오전 10:47 | Neo(blux)

재방문

캠페인 목록

전체 | 임시저장 | 활성화 | 완료 | 중지 | 보관함

Q 캠페인명을 검색하세요.

필터 추가

Blux Agent ▾

마지막 데이터 업데이트 @ : 2026.03.19 오후 08:29

이대로 생성할까요? 제목, 내용, 발송 시점 등 수정이 필요하시면 말씀해 주세요!

이대로 생성해

✓ 캠페인 생성 중...
캠페인이 성공적으로 생성되었습니다! 🎉

캠페인명	7일 방문 미구매 유저 할인 쿠폰 안내
제목	앱 푸시
발송 대상	7일 방문 미구매 유저

캠페인 보기

④ 사이드 패널

작업 중인 화면 옆에서 동시 질의 — 페이지 컨텍스트를 이해한 답변

Blux Agent — 실제 질문 · 응답 사례

고객사 데이터를 학습한 Agent가 실제로 어떻게 응답하는지 — 4가지 대표 패턴

데이터 조회

패션 커머스

USER

“캠페인명에 ‘260427’이 들어간 캠페인 ID를 쉼표로 구분해서 나열해줘”

BLUX AGENT

‘260427’ 키워드 매칭 캠페인 **12건** 확인 → **campaign_id**: 69e8d2..., 69e94f..., 69ea1b... (전체 12개 쉼표 구분 결과 자동 출력)

오디언스 자동 생성

명품 · 패션 커머스

USER

“30일 내 가방 카테고리 관심 유저 오디언스 생성해줘”

BLUX AGENT

조건 분석 완료. 가방 카테고리 PDP 조회 + 장바구니 담기 유저 **약 3,250명**. 룰 세그먼트로 자동 구성 → **[오디언스 생성하기]** 클릭 시 즉시 활용 가능.

시나리오 진단 · 개선

라이프 커머스

USER

“결제 단계 최종 이탈 리마인드 시나리오, 개선점을 말해줘”

BLUX AGENT

현재 7일 전환율 **2.3%**. 개선 제안 → ① 알림톡 발송 24h → 30min 단축 시 **+1.5pp** 기대.
② A/B 분기 자동 추가 권장. ③ 쿠폰 인센티브 변형 시도 가능.

전략 자문

뷰티 커머스

USER

“5월 가정의달 프로모션 타겟 추천해줘”

BLUX AGENT

유사 시즌 패턴 분석 결과 3가지 타겟 추천 → ① 자녀 보유 추정 40대 여성 (**객단가 +28%**).
② 카네이션·기프트 검색 이력 유저 (**전환 +18%**). ③ 작년 5월 구매자 리타게팅. 오디언스 자동 생성 가능.

Blux를 선택하는 4가지 이유

8개 경쟁사 비교 결과를 종합한 Blux의 명확한 차별 포인트

01 AI-native 솔루션 자체 AI 모델 + 한국 커머스 학습

초기부터 AI 기반으로 개발된 솔루션. 추천·세그먼트·구매 예측 정확도가 검증된 자체 R&D AI 모델이 별도 모듈 없이 기본 탑재되어 있음.

02 AI Agent를 통한 마케팅 위임·자동화 분석·전략·실행·리포팅 자율 운영

8개 경쟁사 누구도 제공하지 않는 AI Agent. 자연어 한 문장으로 캠페인 시안·세그먼트·메시지·발송 시점을 자동 도출, 사이클 전체를 위임 가능.

03 한국 환경 특화 직접발송 + 빠른 대응

카카오 친구톡·알림톡·브랜드메시지·iOS RCS 등 한국 채널을 콘솔에서 직접 발송. 환경·규제 변화에 빠르게 대응.

04 운영 부담 최소화 1~2인 마케팅팀도 가능

자연어·클릭 기반 UI/UX. AI Agent가 운영 부담을 줄여 4~10인 규모 경쟁사 수준의 CRM을 1~2인이 운영.

END OF DOCUMENT

감사합니다.

함께 보면 좋은 자료 · 미팅 신청 안내드립니다

SERVICE OVERVIEW

Blux 서비스소개서

제품·기능·가치 종합 자료

[받아보기](#) ↗

AGENT PLAYBOOK

Blux Agent 활용사례집

자연어 위임 실증 사례 모음

[받아보기](#) ↗

LIVE DEMO

30분 미팅으로 더 알아보기

경쟁사와 Blux의 차이를 직접 시연

[신청하기](#) ↗

업종별 도입사례집



패션 커머스

[사례집](#) ↗



뷰티 커머스

[사례집](#) ↗



생활·리빙

[사례집](#) ↗



식품·건강

[사례집](#) ↗