



Blux 상품추천 서비스 소개서

모든 고객에게, 서로 다른 추천.

클릭·구매 행동을 학습하는 추천 엔진이 한 명 한 명에게 맞는 상품을 실시간으로 추천합니다.

이런 추천, 익숙하신가요?

상품과 고객은 계속 늘어나는데, 추천은 여전히 사람의 감과 고정된 룰에 머물러 있습니다.

수동 큐레이션

사람이 일일이 고르고 바꿉니다

MD가 손으로 진열을 채웁니다.

인력은 갈려 나가는데, 늘어나는 상품 수와 고객 한 명 한 명의 취향을 따라가지 못합니다.

획일적 추천

모두에게 같은 상품을 보여줍니다

인기·신상품 나열이나 고정 룰은 개개인의 선호를 반영하지 못합니다.

'나와 상관없는' 추천에 고객은 반응하지 않습니다.

지면별 공백

지면마다 맥락이 다른데 로직은 하나

상세·장바구니·검색·홈은 고객의 의도가 전혀 다릅니다.

같은 추천이 그대로 돌거나, 추천 지면 자체가 비어 있습니다.

그래서, 엔진이 추천합니다

고객마다 다른 추천을 엔진이 합니다

클릭·찜·장바구니·구매 행동을 딥러닝으로 학습해,
한 명 한 명에게 다음에 살 만한 상품을 실시간으로
골라 보여줍니다.

사람이 진열하던 자리를, 학습하는 추천 엔진이 대신합니다.
고객사 서비스에 도입·연동하는 솔루션입니다.

유저별 개인화

실시간 학습·반영

도입·연동형 솔루션

추천은 '개인화 깊이'에서 갈립니다

같은 '추천'이라도 수준이 다릅니다. Blux는 가장 깊은 단계 — 유저별 딥러닝 개인화입니다.

LV.01 · 통계형

인기·신상품 나열

가장 많이 본·새로 들어온 상품을 보여줍니다.
모든 고객이 똑같은 화면을 봅니다.
개개인의 선호는 반영되지 않습니다.

LV.02 · 룰베이스

군집별 묶음 추천

고객을 몇 개의 군집으로 나눠 묶음마다 다른 추천을 줍니다.
한 걸음 나아갔지만, 같은 묶음 안에선 여전히 동일합니다.
부분적 개인화에 그칩니다.

LV.03 · 딥러닝 개인화

한 명 한 명 다른 추천

유저별 행동을 학습해 사람마다 다른 상품을 추천합니다.
데이터가 쌓일수록 정확성이 올라갑니다.
— Blux가 하는 방식입니다.

어떻게 추천하나 — 작동 원리

행동 데이터가 들어오면 엔진이 학습해 유저별 추천을 만들고, 관심사 변화는 실시간으로 반영됩니다.

STEP 01

행동·상품 수집

클릭·찜·장바구니·검색·구매와 상품 카탈로그를 모읍니다.

STEP 02

딥러닝 학습

유저별 행동 패턴을 학습해 '다음에 살 상품'의 확률을 추론합니다.

STEP 03

유저별 추천 생성

한 명 한 명에게 맞는 추천 목록을 지면별로 만들어 냅니다.

STEP 04

실시간 반영

방금의 행동까지 즉시 반영해 추천을 갱신합니다.

실시간 반영

관심사가 바뀌면 다음 화면부터 곧바로 추천에 반영됩니다.

세션 기반

지금 보고 있는 맥락에 가중치를 뒤, 같은 사람도 상황에 맞게 추천합니다.

콜드스타트 대응

기록이 없는 첫 방문 고객에게도 별도 로직으로 추천을 제공합니다.

블럭스가 제공하는 추천 기술 라인업

유저 행동·상품 속성·카테고리 단위까지, 지면에 맞는 추천을 자유롭게 조합할 수 있습니다.

#1

개인화 추천

Personalized

최근 인터랙션 상품 20~30개 기반
딥러닝 추론.
상품 속성 유사도 기반 직관적 추천도
지원.
MAU 규모에 따라 모델 선택.

#2

상품 기반 추천

Item-based

상품 텍스트 속성 기반 유사 상품.
동시 구매·동시 담기 패턴 기반 보완재
추천.
상세·장바구니 팝업에 최적.

#3

카테고리 추천

Re-ranking

카테고리 진입 시 AI 모델이 해당
카테고리 상품을 유저별로 재정렬.
최근 7일 클릭 기반 인기순 재정렬도
지원.

#4

삽입 가능 지면

Placement

홈·상품 상세·장바구니·카테고리·검색
결과 등 대부분의 지면에 적용 가능.
탐색→결정→Upsell까지 전체 여정
커버.

어디에 추천이 들어가나 — 적용 지면

고객 여정의 모든 접점에. 지면마다 맥락에 맞는 추천을 붙입니다.

홈 피드

방문 즉시 만나는 개인화된 첫 화면.
유저별로 다른 상품을 큐레이션합니다.

상품 상세

'함께 본 상품 · 다음에 볼 상품'으로
탐색을 구매로 잇습니다.

장바구니

담은 상품과 어울리는 연관·보완 상품을 제안해 객단가를
높입니다.

검색 결과

검색 결과를 고객별 선호에 맞춰 개인화 정렬해
보여줍니다.

카테고리

같은 카테고리 안에서도 고객별 우선순위로 다르게
보여줍니다.

찜하기

찜한 상품을 바탕으로 어울리는 연관·대체 상품을 함께
추천합니다.

추천 기술 트랙레코드 A/B 테스트로 검증된 성과 데이터

다양한 도메인에서 동일 환경 A/B 테스트를 통해 성능과 매출 임팩트가 반복 검증됐습니다.

01

평균 CTR 개선

동일 환경 A/B 테스트에서 경쟁 솔루션 대비

+100%

02

운영 누적 개선

도입 초기 대비 운영 기간 누적 시

+342%

03

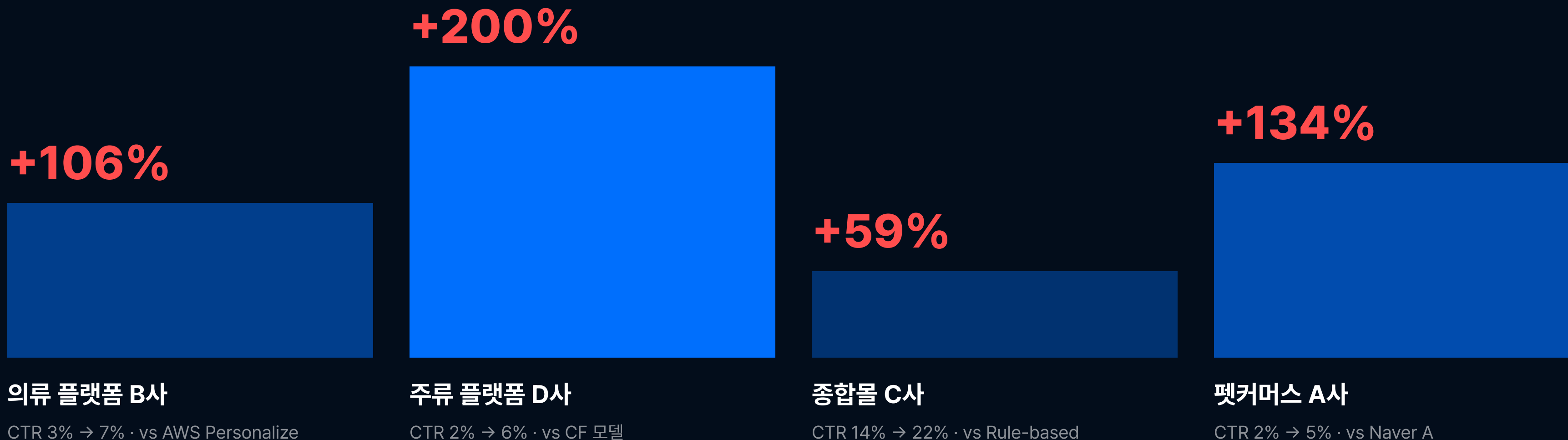
매출 개선

추천 도입 이전 대비 — 보수적 기준으로도 50% 이상 개선

최소 +50%

경쟁 솔루션 대비 평균 +100% 이상의 CTR 개선

동일 환경 A/B 테스트 결과, 주요 경쟁 솔루션(Naver, AWS 등) 대비 모든 도메인에서 우위를 확인했습니다.

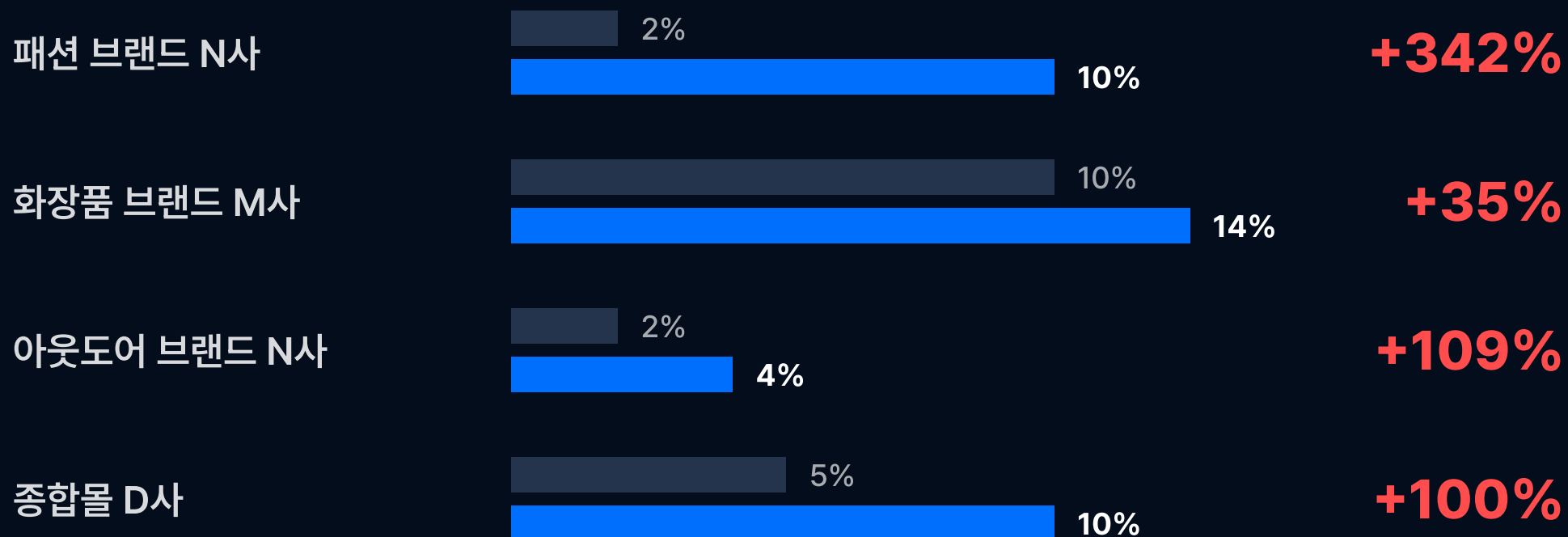


각 4개 도메인에서 동일 트래픽으로 비교 진행 · 막대 높이는 CTR 개선율 기준

도입 이후에도 누적되는 성능 개선과 매출 임팩트

운영 기간이 길어질수록 누적 학습 데이터를 바탕으로 성능과 매출 기여도가 함께 상승합니다.

도입 초기 vs 현재 CTR



월 추천기여 매출 임팩트

패션브랜드 N사

월 1.4억

홈·상세·보완재 추천 통합 적용 · CTR 2% → 10%

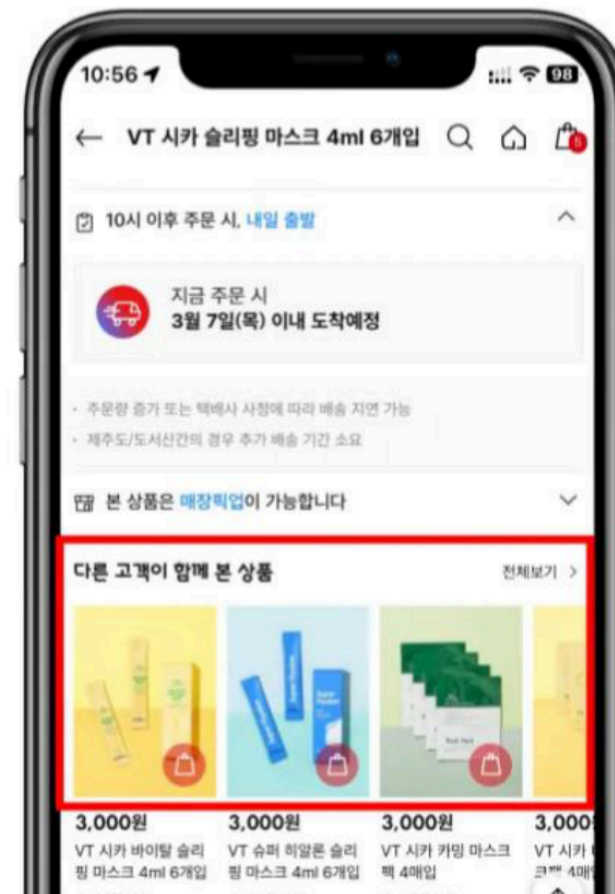
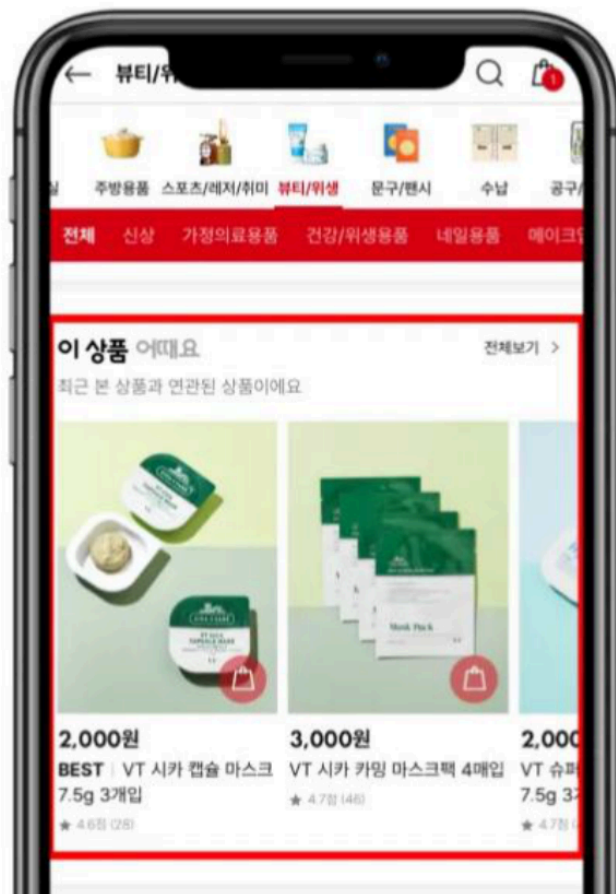
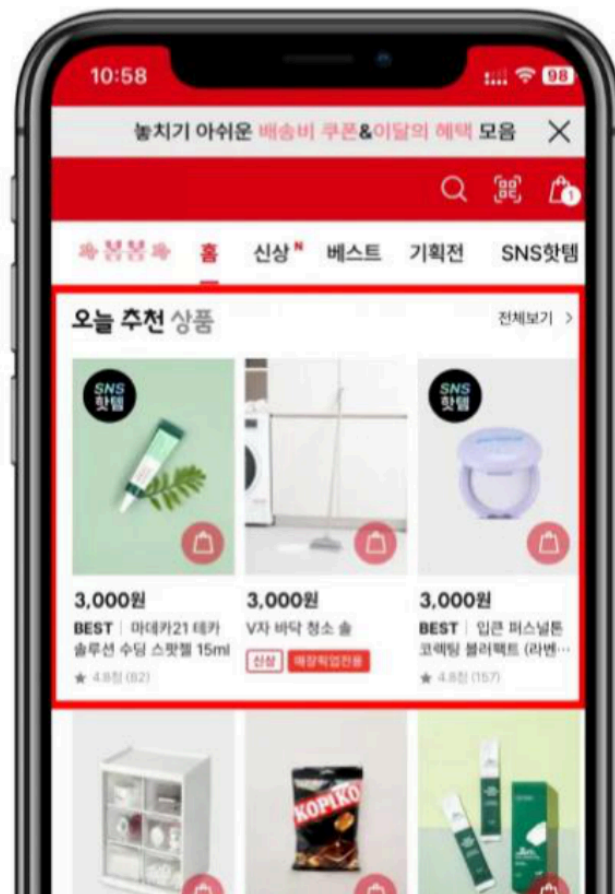
미용기기 M사

월 2.5억

장바구니 팝업 단일 적용 · CTR 10% → 14%

실제 지면 노출 예시 — 종합 커머스 D사

상품 탐색 과정에 추천을 도입하여 탐색 극대화와 구매 전환율 개선을 달성했습니다.



홈 화면

'오늘 추천 상품' 개인화 구좌

카테고리

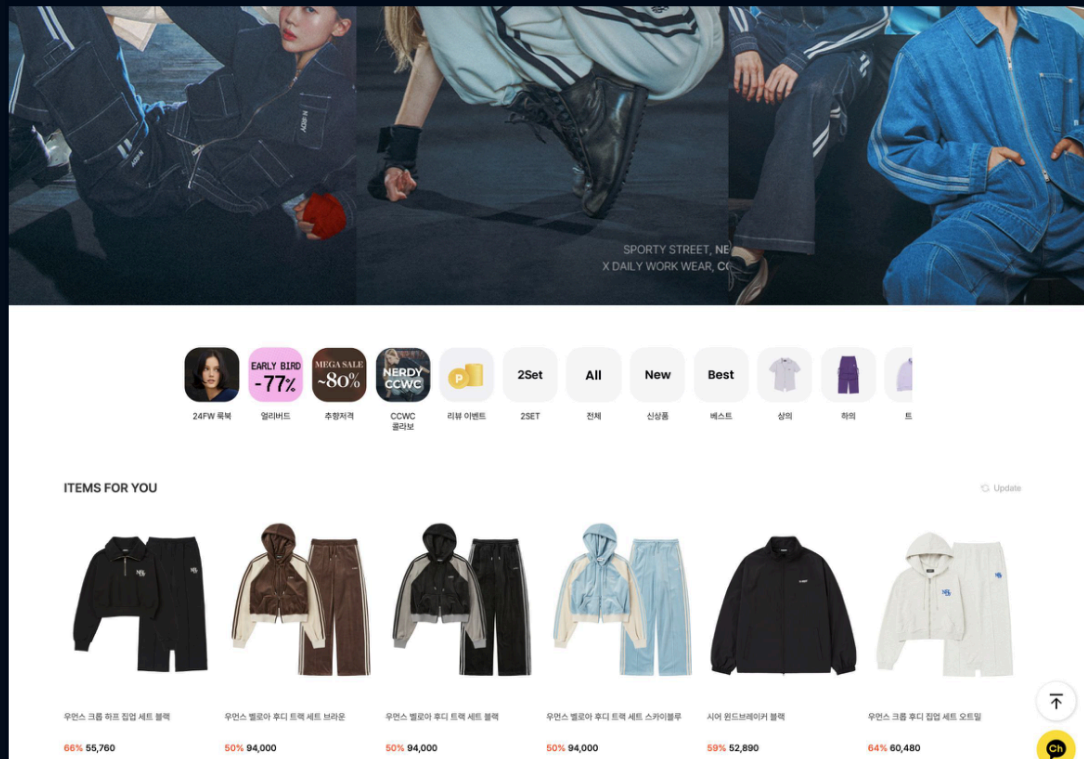
'이 상품 어때요' 연관 추천

상품 상세

'다른 고객이 함께 본 상품'

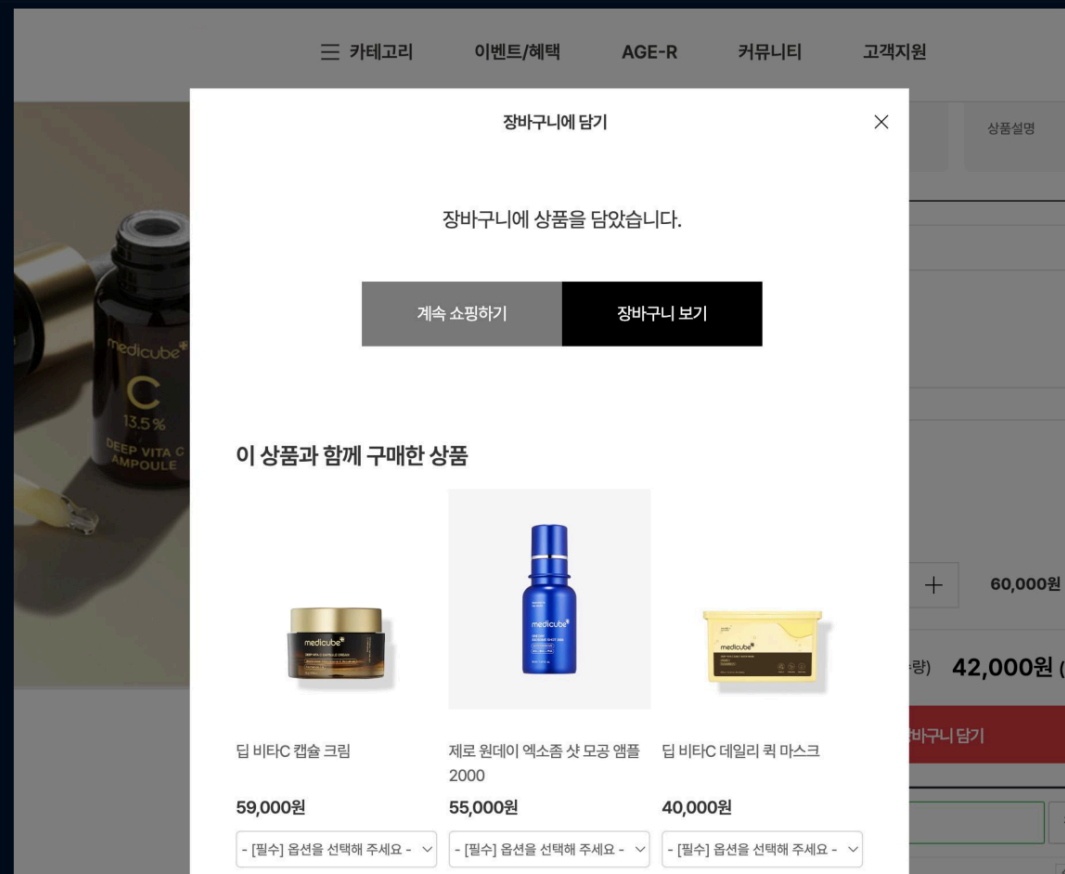
실제 지면 노출 예시 — 브랜드 M사·N사

홈 화면·장바구니 팝업·상품 상세 업셀/크로스셀을 통해 RoaS를 극대화한 사례입니다.



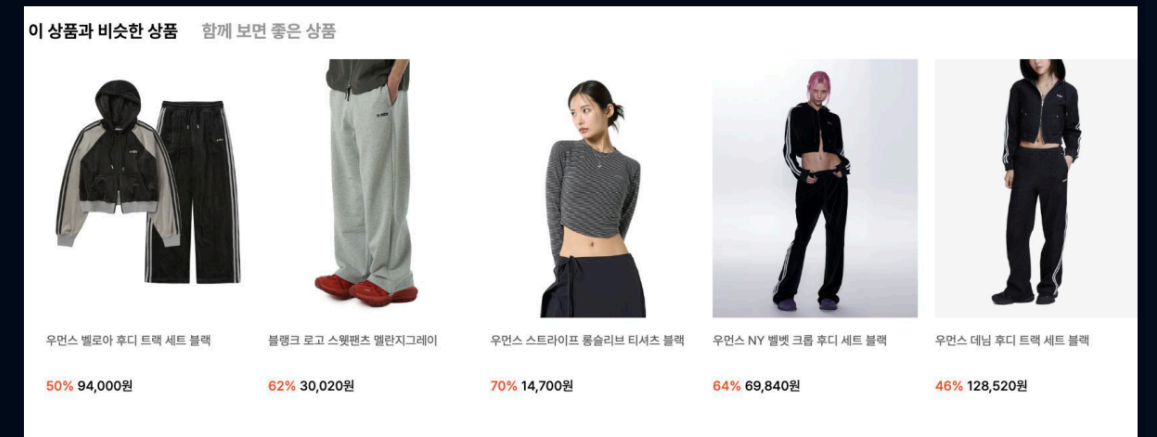
홈 화면

'ITEMS FOR YOU' 개인화 피드



장바구니 팝업

'이 상품과 함께 구매한 상품'



상품 상세

'이 상품과 비슷한 상품'

블럭스 추천 기술의 핵심 가치 네 가지

검증된 성능 · 빠른 도입 · 지속 성장 · 매출 가시화

검증된 성능

PROVEN

+100%

동일 환경 A/B 테스트에서 AWS Personalize·CF 모델·Rule-based·Naver 등 주요 경쟁 솔루션 대비 평균 CTR 개선.

빠른 도입

LIGHTWEIGHT

지면 단위

전사 시스템 통합 없이 추천 구좌 단위로 적용 가능.
지면별 도입과 단계적 확장 모두 지원.

지속 성장

COMPOUNDING

+146%

운영 기간이 길어질수록 누적 학습 데이터로 성능이 지속 성장.
4개 브랜드 평균 추가 개선율.

매출 가시화

MEASURABLE

24H

추천 클릭 후 24시간 내 구매를 추천 기여로 집계.
지면별 기여 성과를 대시보드에서 상시 확인.

상품 수가 한정적이거나 재구매 주기가 긴 도메인에서도 — 유저 행동 데이터가 누적되는 환경이라면 동일한 임팩트를 만들어낼 수 있습니다

도입까지 — 4단계로 시작합니다

데이터를 연동하면 고객사에 맞는 추천 모델을 학습해 지면에 적용합니다. 연동부터 라이브까지 약 4주.

- STAGE 01 · 약 1주

데이터 연동

스크립트·SDK 연결 → 상품·유저·행동 수집 시작 → 연동 점검
- STAGE 02 · 1~2주

추천 모델 구축

지표 수집 → 고객사 맞춤 추천 모델 학습 → 적용 지면 설계
- STAGE 03 · 약 1주 · 라이브

지면 적용

실제 추천 지면에 적용 → 노출·클릭·구매 트래킹 → 초기 성과 모니터링
- STAGE 04 · 이후

운영 & 고도화

지면 확대 → 성과 대시보드 확인 → 지속 R&D·고도화

약 4주

연동부터 라이브까지

1줄

스크립트 삽입으로 수집 시작
SDK·커머스 플랫폼 연동 지원

3종

상품·유저·행동 데이터면 충분

24H

상품·유저 데이터 주기 갱신
행동 데이터는 실시간 반영

" 구축이 아니라, 함께 키우는 추천입니다. 도입은 가볍게 — 서비스엔 깊게 맞춥니다.

성과를, 숫자로 증명합니다

추천이 실제 매출에 기여했는지를 지면별로 측정합니다. 감이 아니라 데이터로 확인합니다.

ATTRIBUTION

추천 기여 매출

추천 구좌를 클릭한 뒤 24시간 내 구매를 '추천 기여'로 집계합니다. 감이 아닌 일관된 기준의 매출 기여 측정입니다.

24H 기여

BY SURFACE

지면별 성과

지면 단위로 노출·클릭·구매전환을 각각 추적해 어디서 기여했는지 봅니다. 성과가 좋은 지면부터 단계적으로 확장합니다.

노출·클릭·전환

DASHBOARD

상시 대시보드

도입 이후 누적 추천 기여 매출을 언제든지 확인할 수 있습니다. 보고용 캡처 없이 대시보드에서 바로 봅니다.

누적 매출

GUARDRAIL

가드레일

전체 매출 등 가드레일 지표로 부작용 없이 개선되는지 함께 점검합니다. 지표 왜곡 없는 건강한 개선을 확인합니다.

전체 매출



Blux의 추천을 시작해보세요

- 01 데이터 연동 — 스크립트·SDK 연결 (약 1주)
- 02 추천 모델 구축 — 고객사 맞춤 학습·지면 설계
- 03 라이브 — 실제 추천 지면 적용, 성과 모니터링

궁금하신 점은 언제든지 연락주세요

blux.ai